

# Fanreizen in andere handen

Per 1 november jl. heeft NBD Sports, de reizenpartner van de fanclub, na vijftien jaar, de reizenactiviteit overgedragen.

Tekst: Rik Zwier

Foto's: Linda Goedbloed

De fanclub zat rond de tafel met NBD-directeur (en fanclubvoorzitter) Peter Goedbloed en de nieuwe eigenaar Danny Hardeman. Peter legt uit waarom hij de reizenactiviteit heeft verkocht en Danny stelt zich aan u voor.

## Interview Peter

**Je runde de fanreizen meer dan vijftien jaar. Hoe is dat destijds begonnen?**

Dat was eigenlijk alleen maar uit onvrede over onze reizenpartner van destijds. Daar ging veel mis en afspraken en beloftes werden niet nagekomen. Dat gaf zoveel ruis op de lijn en ik ergerde me daar zo aan, dat ik besloot de reizen zelf te gaan organiseren. Eerst vielen de reizen nog onder de vlag van de fanclub, maar in 2009 vroeg FC Barcelona ons om de commerciële activiteiten, de reizen en destijds ook de fanshop, onder te brengen in een aparte rechtspersoon, die los stond van de fanclub. Per 1 juni 2009 werd dat allemaal, heel formeel, geregeld en werd een overname- en een samenwerkingsovereenkomst getekend. Zo kwamen de reizen bij NBD Sports terecht.

**Zijn de fanreizen altijd een succes geweest?**

Als je praat over de gemoedelijkheid en de gezelligheid zeker! Elke reis, met hoeveel deelnemers ook, was telkens weer een sfeervol feestje. In de eerste jaren groeiden de fanreizen, net als de fanclub, als kool. Met als toppunt de reis naar Barça-Sevilla in het najaar van 2010 met maar liefst 120 personen. Dat was een absoluut record. Pas in 2012 kregen we last van de economische crisis, die feitelijk al in 2008 begon. Die crisis van 2008 ging gewoon aan ons voorbij. Pas na de tweede officiële recessie in 2012 kwam een aantal moeilijke jaren. Maar die hebben we overleefd en inmiddels is er al weer jaren sprake van economisch herstel. Los van de huidige coronacrisis biedt dit voor de reizen en dus voor Danny uitstekende vooruitzichten.



## "Het was tijd voor nieuwe energie"

**Waarom heb je de fanreizen dan verkocht?**

Het wordt nog steeds elk jaar drukker met mijn vaste werk voor de brancheorganisatie VSV. Dat vergde steeds meer tijd, die ik ergens moest vrijmaken. Het alsmaar drukker werk voor de VSV ging ten koste van de beschikbare tijd voor de reizen, die meer dan me lief was een bijzaak werden. Dat was voor de reizen geen goede ontwikkeling. Bovendien ben ik inmiddels 64 jaar en denk ik eerder aan minder werken dan aan meer. De verhuizing van Rosmalen naar mijn geboorteplaats Middelburg, ook zo'n grote stap, ligt daarmee in lijn. Het was duidelijk tijd voor nieuwe energie. Met Danny heb ik iemand gevonden die echt gas wil geven, daar waar ik steeds meer op de rem trapte. Ik heb Danny in korte tijd goed leren kennen en ik heb héél véél vertrouwen in hem. Danny is heel vriendelijk en van nature zeer klantgericht. Dat is wat de reizen nodig hebben.

En Danny is 'nog maar' 49, dus hij kan nog even vooruit. Inmiddels is tussen het bedrijf van Danny en de fanclub eenzelfde samenwerkingsovereenkomst als die met NBD gesloten. Daarin zijn de belangen van de leden uitstekend gewaarborgd. Danny volgt de 'oude lijn' met bijvoorbeeld de ledenkortingen en reisbegeleiding vanuit de fanclub. Ik draag de fanreizen dan ook met meer dan een gerust hart over aan Danny! Overigens wil ik aan alle mensen waarmee NBD Sports, ten behoeve van de vanwege corona uitgestelde weekendreizen van eerder dit jaar, een voucherregeling heeft getroffen nog even het volgende kwijt: NBD Sports en dus ondergetekende zal de beloofde alternatieve reis, voor 200% zeker, alsnog organiseren! Dat is volledig mijn verantwoordelijkheid en die aansprakelijkheid heb ik dan ook niet bij Danny willen neerleggen. Danny is het daar overigens helemaal mee eens.

## Interview Danny

### Wil je allereerst eens iets over jezelf vertellen?

Ja, hoor! Mijn naam is Danny Hardeman. Ik ben 49 jaar en woon in Veenendaal. Ik heb veel met voetbal. Van mijn vijfde tot mijn 35e heb ik gevoetbald bij s.v. Unitas in mijn woonplaats. Door mijn drukke werkzaamheden in de horeca ben ik destijds gestopt. Sinds vorig seizoen ben ik trainer van het tweede elftal van v.v. De Merino's. Afgelopen seizoen zijn we gepromoveerd naar het hoogste niveau voor tweede elftallen. Daarnaast heb ik al ruim veertig jaar een seizoenkaart bij FC Utrecht. 'Enige interesse' in voetbal kun je mij dus niet ontzeggen, al hebben veel mensen daar twijfels bij als je supporter van FC Utrecht bent. Vanaf mijn 22e ben ik werkzaam geweest in de horeca en was ik eigenaar van diverse horecazaken. Ondanks dat ik de horeca een fantastisch vak vind, heb ik vorig jaar toch besloten om ermee te stoppen. Het werken tot diep in de nacht en elk weekend weer ging mij steeds meer tegenstaan. Per 1 december jl. heb ik mijn laatste zaak verkocht. Na mijn 'nieuw verworven vrijheid' ben ik een opleiding gaan volgen tot vinoloog. Wijnen interesseren me zodanig dat ik met een compagnon besloten heb om zelf wijn te gaan importeren en online te gaan verkopen. De eerste wijnen zijn inmiddels in Nederland gearriveerd en de webshop ([grapegarden.nl](http://grapegarden.nl)) is sinds kort online.

### Waarom heb je de fanreizen van Peter overgenomen?

Allereerst, de 'wijnbusiness' is parttime. Ik zocht daarnaast nog een leuke nieuwe activiteit, zodat ik van beide hobby's, wijn en voetbal, m'n werk kon maken. Voetbal zal overigens voor mij wel de hoofdactiviteit zijn. Een paar keer per jaar wel bezocht ik, met wat vrienden, een buitenlandse voetbalwedstrijd. Eerst was dat vaak in Engeland, maar de laatste jaren telkens Spanje. Twee jaar geleden bezochten we de wedstrijd Barça-Girona. Ik was direct enorm onder de indruk. Van het gigantische Camp Nou, van de sfeer en van het geweldige voetbal dat ze speelden. Het was een ware voetbalshow. Na een vroege 0-1 achterstand won Barça uiteindelijk met 6-1. Ik was meteen verkocht en de stad vond ik ook nog eens helemaal geweldig!

Tijdens de zoektocht om een bestaande wijnwebshop over te nemen, kwam ik er achter dat Peter de reisactiviteiten graag zou willen overdragen. Die activiteiten interesseerden mij heel erg. Ik had



## "CHE betekent 'jochie'"

zeker twijfels, omdat ik weinig tot geen ervaring in de reisbranche had. Ik regelde weliswaar de voetbaluitjes voor mij en mijn vrienden en in het café regelde ik af en toe wat voetbalreisjes voor mijn klanten, maar dat was het wel. Er zijn echter heel veel raakvlakken met de horeca, want uiteindelijk gaat het erom dat je ervoor moet zorgen dat de mensen een gezellige en fijne avond, dan wel een geweldig weekend beleven. Daarnaast heb ik veel ervaring met organiseren. Ik heb zeven jaar lang, samen met twee collega-horeca-ondernemers, een tweedaags outdoor festival voor zo'n 10.000 bezoekers georganiseerd. Ik besloot om een afspraak met Peter te maken. Tijdens deze afspraak was er meteen een klik met Peter. Zijn enthousiasme over de Club werkte zeer aanstekelijk. En eigenlijk was er toen heel snel een akkoord om de activiteiten over te nemen.

Je nieuwe bedrijfsnaam, waaronder de reizen nu vallen, is 'CHE voetbalreizen en stedentrips'.

### Hoe kom je aan die naam?

Je spreekt het uit als 'Tsjee', zoals in Che Guevara. In Latijns-Amerika wordt de kreet 'Che' gebruikt om iemands aandacht te trekken en het kan vrij vertaald worden als vriend of maat. 'Che' wordt daar ook gebruikt als 'jochie' en dat past natuurlijk helemaal bij mijn Utrechtse achtergrond. Het leek mij een leuke twist.

### Wat zijn je ideeën met de reizen?

Laten we in eerste instantie hopen dat we snel weer wedstrijden kunnen bezoeken. Mijn belangrijkste uitdaging is om de reizen voor jullie als leden perfect te verzorgen, zoals jullie dat gewend zijn. Daar ligt voor mij ook de focus. De voorwaarden voor jullie blijven daarbij hetzelfde. Ik heb regelmatig contact met Peter, die

me helpt met een goede overdracht en me gelukkig nog van allerlei adviezen voorziet. Dat blijft hij voorlopig ook doen. Ik kijk uit naar de samenwerking met de fanclub en haar leden. Naast het verzorgen van de traditionele fanreizen wil ik proberen nog meer mensen enthousiast te krijgen om een wedstrijd van Barça te bezoeken. Ik zal daartoe de individuele reizen meer promoten en daarnaast ook bedrijven, personeelsverenigingen, businessclubs, voetbalteams e.d. benaderen om hen te verleiden een reis te boeken naar Barcelona. Ik verwacht dat wanneer we weer 'normaal' kunnen reizen, de animo groot zal zijn en dat het dan zal losbarsten. Ik ga een nieuwe website laten maken en gebruik daarvoor de overgenomen domeinnaam BeleefBarca.nl!

#### Wat vind je van de fanclub?

Ik ben erg onder de indruk geraakt van de organisatie van de fanclub. Met een prachtig magazine, waar jullie echt trots op mogen zijn. Ik ben ook erg benieuwd naar de penjabijeenkomsten, lijkt mij erg

## "Ik heb veel met voetbal"

leuk om mee te maken. Hopelijk kunnen ook die weer spoedig plaatsvinden. Ik heb alle vertrouwen in een mooie samenwerking met de fanclub. Ik heb er in ieder geval ontzettend veel zin in en kijk al uit naar de eerste fanreis!

#### En hoe vind je dat het bij de Club gaat?

Met straks de verkiezingen voor de nieuwe president belooft het een spannende en interessante periode te worden. Het afgelopen seizoen is niet geëindigd zoals we hadden gehoopt. Ook op dit moment draait het nog niet zoals verwacht, maar het seizoen is nog lang. Laten we erop vertrouwen dat Koeman de boel op de rit krijgt. Er is nog wel wat recht te zetten, zowel in de competitie als in de Champions League. Het zou mooi zijn als,

wanneer in het voorjaar de prijzen weer worden verdeeld, we daar met eigen ogen getuige van kunnen zijn. Voorlopig moeten we het nog even doen voor de televisie.

#### Tot slot: wil je nog iets aan de leden kwijt?

Als jullie vragen, wensen of suggesties hebben, dan hoor ik dat graag. Jullie kunnen altijd een mailtje sturen naar [info@beleefbarca.nl](mailto:info@beleefbarca.nl). Verder kan ik nu alleen maar hopen dat iedereen goed door deze coronacrisis komt. Blijf gezond! Dat is op dit moment het belangrijkste! Als er straks een vaccin op de markt is, kunnen we ons weer gaan richten op het organiseren van de reizen. Hopelijk nog dit seizoen, anders volgend seizoen! Hou vol en hopelijk tot snel!



En Cruïff zag dat het goed was...